FICHA IDENTIFICATIVA

Código:	14313007
Nombre:	E-business
Créditos:	6
Centro:	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR (LINARES)
Titulación:	Grado en Ingeniería de tecnologías de telecomunicación
Curso:	3
Cuatrimestre:	SEGUNDO CUATRIMESTRE
Tipo:	Optativa
Idioma de impartición:	Castellano
Tutorías:	https://uvirtual.ujaen.es/srv/es/informacionacademica/tutorias
Temporalidad	https://epsl.ujaen.es/principal/horarios-de-clase
Plataforma de teleformación	https://platea.ujaen.es/
Modalidad de impartición	Presencial

PROFESORADO

Coordinación

Nombre:	NÚÑEZ MERINO, MIGUEL				
Departamento:	ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA	**Área:**	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Categoría:	PROFESOR SUSTITUTO	**Correo-e:**	mnunez@ujaen.es	**Teléfono**:	
Ubicación:					

Cuadro docente

Nombre	Departamento	Área	Categoría	Correo-e	Teléfono
NÚÑEZ MERINO, MIGUEL	ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	PROFESOR SUSTITUTO	mnunez@ujaen.es	

RESUMEN

Conocimientos previos y recomendaciones

1. Asistencia diaria a las clases teóricas y prácticas.

2. Estudio y comprensión del material docente.

3. Realización y entrega de las prácticas propuestas.

4. Lectura de noticias y blogs relacionados con la asignatura.

Breve resumen de la asignatura (según memoria RUCT)

BLOQUE I: INTRODUCCIÓN AL E-BUSINESS Y E-COMMERCEBLOQUE II: ESTRATEGIAS Y APLICACIONES DE E-BUSINESSBLOQUE III: IMPLEMENTACIÓN DEL E-BUSINESSBLOQUE IV: E-BUSINESS EN LA WEB DE LAS REDES SOCIALES

Prerrequisitos

Haber cursado y superado la asignatura de Organización de Empresas

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Teoría

BLOQUE I: INTRODUCCIÓN AL E-BUSINESS.
Tema 1: Introducción. Las tecnologías de la información y la comunicación
Tema 2: E-business: conceptos y relaciones
Tema 3: Negocios electrónicos: tipología de los negocios electrónicos
Tema 4: Comercio electrónico
BLOQUE II: ESTRATEGIAS Y APLICACIONES DE E-BUSINESS
Tema 5: Seguridad y legislación.
Tema 6: Planificación y estrategia de negocio, recursos humanos y financiación
BLOQUE III: IMPLEMENTACIÓN DEL E-BUSINESS
Tema 7: Sistemas y aplicaciones E-business.
BLOQUE IV: E-BUSINESS EN LA WEB DE LAS REDES SOCIALES
Tema 8. E-business, Web y Redes Sociales
Tema 9. E-marketing

Práctica

Prácticas derivadas de la aplicación de los contenidos teóricos descritos

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

Metodologías docentes

METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	HORAS PRESEN-CIALES	HORAS TRABAJO AUTÓ-NOMO	TOTAL HORAS	CRÉDITOS ECTS	COMPETENCIAS (códigos)
A1 - Clases expositivas en gran grupo • M1 - Clases expositivas en gran grupo: Clases magistrales • M2 - Clases expositivas en gran grupo: Exposición de teoría y ejemplos generales	40.0	60.0	100.0	4.0	• CG.3 • CG.8
A2 - Clases en grupos de prácticas • M6 - Clases en grupos de prácticas: Actividades prácticas • M9 - Clases en grupos de prácticas: Laboratorios	15.0	22.5	37.5	1.5	• CG.4 • CG.8
A3 - Tutorias Colectivas • M17 - Aclaración de dudas • M18 - Tutorias Colectivas/Individuales: Comentarios de trabajos individuales	5.0	7.5	12.5	0.5	• CG.8
TOTALES:	60.0	90.0	150.0	6.0	

Actividades formativas

Actividades formativas:

Actividades Formativas	Formato (presencial/online)*	Metodología docente Descripción
Sesiones de teoría sobre los contenidos del programa.	Presencial	Sesiones de clases magistrales participativas, de una hora de duración cada una, realizadas en el aula
Prácticas informática y sesiones de resolución de casos prácticos.	Presencial	Sesiones presenciales de una hora de duración cada una. Realización de casos prácticos extraídos de la bibliografía y del material publicado en la plataforma de docencia.
Tutorías	Presencial + *Online*	Algunas sesiones de tutorías se realizarán de forma presencial y otras *online*.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación (general)

ASPECTO	Ponderación mínima	Ponderación máxima
Asistencia y/o participación en actividades presenciales y/o virtuales	0	20
Conceptos teóricos de la materia	0	80
Realización de trabajos, casos o ejercicios	0	20
Prácticas de laboratorio/campo/uso de herramientas TIC	0	40

Sistemas de evaluación (específico)

Prueba de evaluación	Formato	Descripción	Porcentaje
Evaluación continua	Entrega de los supuestos prácticos propuestos a lo largo del cuatrimestre.	Se irá indicando el plazo de entrega a través de la plataforma de docencia virtual	40% de la calificación
Examen final	Presencial preferente. (*Online* si lo aconsejaran las circunstancias sanitarias).	Prueba teórico-práctica	50% de la calificación
Participación y asistencia	Presencial y online	De acuerdo con la observación y notas del profesor	10% de la calificación

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Objetivos de Desarrollo Sostenible

04 Educación de calidad - ODS04
05 Igualdad género - ODS05
08 Trabajo decente y crec. económico - ODS08
09 Industria
innov. e infraestr. - ODS09
12 Producción y consumo responsables - ODS12

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

• Kenneth C. Laudon, Carol Guercio Traver - (2023) - *E-Commerce 2023: Business, Technology, Society - Pearson*
• *THOMAS M SIEBEL - (2001) - Principios del E-Business - GRANICA*
• *Jonathan Reynolds - (2013) - E-Business.Una perspectiva de gestión - Editorial UOC*
• *David L. Rogers - (2016) - The Digital Transformation Playbook - Columbia Business School Publishing*
• *María Jesús Hernández Ortiz - (2020) - Administración de empresas - Pirámide*
• *María del Mar Fuentes Fuentes, Eulogio Cordón Pozo - (2015) - Fundamentos de dirección y administración de empresas - Pirámide*
• *Xavier Triadó Ivern, Pilar Aparicio Chueca, Natalia Jaría Chacón, Amal Elasri Ejjabern - (2011) - Administracion de la Empresa: Teoria y practica - McGraw Hill*
• *María Jesús Hernández Ortiz - (2020) - Administración De Empresas - Pirámide*
• *Edson David Cisneros Canlla - () - E-commerce. Comercio electrónico - Marcombo*
• *Juan Manuel Maqueira Marín, Sebastián Bruque Cámara - (2009) - Marketing 2.0. El nuevo marketing en la Web de las Redes Sociales - Ra-Ma*

.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

La asignatura forma parte de la materia ***"Optatividad general"***, cuya completa superación acredita haber adquirido las siguientes competencias o resultados del proceso de formación y aprendizaje:

Tipo	Código	Descripción
GRA - Competencias transversales	143AC.9	Capacidad de análisis y diseño de circuitos combinacionales y secuenciales, síncronos y asíncronos, y de utilización de microprocesadores y circuitos integrados.
GRA - Competencias generales	143ACG.3	Conocimiento de materias básicas y tecnologías, que le capacite para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, así como que le dote de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
GRA - Competencias generales	143ACG.4	Capacidad de resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, y de comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del Ingeniero Técnico de Telecomunicación
GRA - Competencias generales	143ACGB3	Comprensión y dominio de los conceptos básicos sobre las leyes generales de la mecánica, termodinámica, campos y ondas y electromagnetismo y su aplicación para la resolución de problemas propios de la ingeniería.
GRA - Competencias generales	143ACGB2	Conocimientos básicos sobre el uso y programación de los ordenadores, sistemas operativos, bases de datos y programas informáticos con aplicación en ingeniería
GRA - Competencias generales	143ACGB5	Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. Marketing.
GRA - Competencias generales	143ACG.8	Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones
GRA - Competencias generales	143ACG.6	Facilidad para el manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento
GRA - Competencias generales	143ACG.9	Capacidad de trabajar en un grupo multidisciplinar y en un entorno multilingüe y de comunicar, tanto por escrito como de forma oral, conocimientos, procedimientos, resultados e ideas relacionadas con las telecomunicaciones y la electrónica
GRA - Competencias generales	143ACGB1	Capacidad para la resolución de los problemas matemáticos

		que puedan plantearse en la ingeniería. Aptitud para aplicar los conocimientos sobre: álgebra lineal; geometría; geometría diferencial; cálculo diferencial e integral; ecuaciones diferenciales y en derivadas parciales; métodos numéricos; algorítmica numérica; estadística y optimización.

ESTUDIANTADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO

El estudiantado con discapacidad y/o Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE) puede dirigirse a la Unidad de Diversidad y al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para recibir la orientación y el asesoramiento necesario https://www.ujaen.es/gobierno/vicigualdad/unidad-de-diversidad/alumnado-con-discapacidad-yo-neae

PLAN DE CONTINGENCIA

La Universidad de Jaén ha establecido un marco normativo unificado que garantice la continuidad del servicio educativo y la seguridad de la comunidad universitaria ante la eventual activación de escenarios de emergencia (sanitarios, naturales o específicos):
https://www.ujaen.es/gobierno/vicestudios/sites/gobierno_vicestudios/files/uploads/calidad-ensenanzas/resolucion_vicensenanzas_plan%20de%20contingencia.pdf

CLÁUSULAS

Protección de datos para grabación de clases

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; www.ujaen.es

Delegado de Protección de Datos (DPO): TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

Finalidad del tratamiento: Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

Plazo de conservación: Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

Legitimación: Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias): Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

Derechos: Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que actuara mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Protección de datos para evaluación on-line

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

Delegado de Protección de Datos:dpo@ujaen.es

Finalidad: Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de

evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de videollamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

Legitimación: cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

Destinatarios: prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

Plazos de conservación: los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

Derechos: puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

COMPROMISO CON LA IGUALDAD Y LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

En el marco de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (LOSU), que refuerza el compromiso de las universidades con la igualdad y la inclusión, en esta asignatura se promoverá la incorporación de la perspectiva de género. Para ello, se procurará dar visibilidad a autoras de referencia en la bibliografía, fomentar un entorno de comunicación inclusivo en el aula y reflexionar sobre cómo los sesgos de género han podido influir en el desarrollo de esta disciplina. Para ello están disponibles las siguientes guías: Guías de apoyo para perspectiva de género.