Universidad de Jaén

Guía Docente
80412002 - Dirección de operaciones agroalimentarias en un contexto digital
Curso Académico 2026-27

FICHA IDENTIFICATIVA

Código:	80412002
Nombre:	Dirección de operaciones agroalimentarias en un contexto digital
Créditos:	3
Centro:	ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR (JAÉN)
Titulación:	Máster Univ. en Digitalización y gestión agrícola
Curso:	1
Cuatrimestre:	PRIMER CUATRIMESTRE
Tipo:	Obligatoria
Idioma de impartición:	Castellano
Tutorías:	https://uvirtual.ujaen.es/srv/es/informacionacademica/tutorias
Modalidad de impartición	Presencial

PROFESORADO

Coordinación

Nombre:	MOYANO FUENTES, JOSÉ				
Departamento:	ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA	**Área:**	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Categoría:	CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	**Correo-e:**	jmoyano@ujaen.es	**Teléfono:**	953648571
Ubicación:	CAMPUS DE LINARES, EDIFICIO D, DESPACHO 155				

Cuadro docente

Nombre	Departamento	Área	Categoría	Correo-e	Teléfono
GARCÍA BUENDÍA, NOELIA	ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	PROFESOR CONTRATADO DOCTOR	ngarcia@ujaen.es	953212205
	EDIFICIO D-3, DESPACHO 135				
MAQUEIRA MARÍN, JUAN MANUEL	ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	maqueira@ujaen.es	953648594
	CAMPUS DE LINARES, EDIFICIO B, DESPACHO D-153				
MOYANO FUENTES, JOSÉ	ORG. DE EMPRESAS, MÁRKETING Y SOCIOLOGÍA	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	CATEDRATICO DE UNIVERSIDAD	jmoyano@ujaen.es	953648571
	CAMPUS DE LINARES, EDIFICIO D, DESPACHO 155				
VILAR HERNÁNDEZ, JUAN				jvilar@ujaen.es	

RESUMEN

Conocimientos previos y recomendaciones

El estudiante debe estar familiarizado con conceptos básicos y herramientas relacionadas con administración de empresas y dirección estratégica de la empresa.

Breve resumen de la asignatura (según memoria RUCT)

Fundamentos de dirección de operaciones y cadena de valor agroalimentaria.
Gestión de compras y aprovisionamiento agroalimentario.
Planificación y control de la producción agroalimentaria.
Logística, distribución y sostenibilidad en la cadena agroalimentaria.
Sistemas avanzados de gestión e integración digital aplicados al ámbito agroalimentario.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

Teoría

Esta asignatura aborda de manera integral la gestión y dirección de operaciones dentro de la cadena de valor agroalimentaria, con un enfoque estratégico orientado a la transformación digital y la sostenibilidad
. A través de sus contenidos, se estudian los fundamentos de la direccion de operaciones y de la cadena de suministro , analizando desde la gestión de compras y el aprovisionamiento hasta la planificación y control de la producción agroalimentaria
. Asimismo, se profundiza en la logística, distribución y trazabilidad, garantizando la calidad y la seguridad alimentaria
. Finalmente, se analiza el papel de la economía circular, la aplicación de lean management y el uso de tecnologías digitales para la eliminación de desperdicios, la optimización de procesos y la mejora competitiva del sector agroalimentario. La asignatura se estructura en cinco bloques:

- **Bloque 1. Fundamentos de dirección de operaciones y cadena de valor agroalimentaria:** Introducción a la ventaja competitiva en el sector, dirección estratégica y análisis de la cadena de valor agroalimentarios..
- **Bloque 2. Gestión de compras y aprovisionamiento agroalimentario:** Estrategias de selección de proveedores, negociación, análisis de los procesos de compra en el ámbito agroalimentario..
- **Bloque 3. Planificación y control de la producción agroalimentaria:** Flujos de trabajo, programación de la producción y metodologías para el control de procesos garantizando la eficiencia operativos
- **Bloque 4. Logística, distribución y sostenibilidad:** Gestión de la cadena de suministro (SCM), canales de distribución, logística inversa y aplicación de la los principios de economía circular y sostenibilidad al sector agroalimentarios.
- **Bloque 5. Sistemas avanzados de gestión e integración digital:** Principios y prácticas de lean management aplicados al sector agroalimentario y uso de tecnologías digitales para la toma de decisiones basada en datos y digitalización de la cadena de suministro agroalimentaria.

Práctica

Las actividades prácticas de la asignatura se orientarán a la aplicación real de herramientas y prácticas de gestióndentro del ámbito de la dirección de operaciones agroalimentarias
. Para ello, el aprendizaje se basará en el análisis y resolución de estudios de casos reales del sector y en el uso innovador de casos en formato cómic, diseñados específicamente para ilustrar de forma visual y dinámica las problemáticas operativas. Se realizaran evaluaciones tipo test para contrastar el grado de asimilación de los contenidos.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y ACTIVIDADES FORMATIVAS

Metodologías docentes

- M1a. Docencia en gran grupo: clases magistrales, exposición de teoría y ejemplos generales y conferencias.
- M2a. Docencia en pequeño grupo: seminarios, debates, actividades prácticas y aclaración de dudas.
- M3a. Trabajo dirigido en docencia virtual: teorías y ejemplos generales, resolución de ejercicios, uso de herramientas TIC, etc.

Actividades formativas

- A1a. Actividades en gran grupo. Horas 42. Porcentaje de presencialidad: 40%. Créditos teóricos: 1,7 créditos
- A2a. Actividades en pequeños grupo. Horas 25. Porcentaje de presencialidad: 40%. Créditos: 1

Información adicional

Para garantizar la adquisición de los resultados de aprendizaje y las competencias, las actividades formativas se estructuran bajo un modelo de aprendizaje activo y aplicado, combinando las siguientes metodologías:
1. Actividades en Gran Grupo (A1a - Metodología M1a):
Clase magistral participativa: Orientada a la transmisión y asimilación de los contenidos conceptuales de la asignatura. Con el fin de fomentar el pensamiento crítico, se emplearán técnicas de dinamización como preguntas estímulo y la discusión guiada. Los estudiantes deberán analizar de forma activa material audiovisual, lecturas seleccionadas y casos de estudio introductorios orientados al contexto sectorial agroalimentario.
2. Actividades en Pequeño Grupo (A2a - Metodología M2a):
Resolución de casos prácticos: Sesiones de carácter eminentemente aplicado donde los alumnos resolverán aspectos relacionados con la asignatura. .
Aprendizaje basado en casos reales y formatos innovadores: El desarrollo práctico de la materia se potenciará mediante el análisis de casos de estudio reales del sector y el uso innovador de casos en formato cómic (narrativa visual), diseñados para facilitar la comprensión dinámica de flujos de trabajo complejos y toma de decisiones. Estas sesiones contarán con un enfoque profundamente transferible y profesional gracias a la participación activa de un consultor especializado en el ámbito agroalimentario, quien aportará su visión del entorno empresarial real y tutorizará la

resolución de los casos prácticos de entrega escrita obligatoria.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Sistemas de evaluación (general)

S2a. Participación en actividades presenciales y/o virtuales. (5%-10%)
S3a. Examen sobre los conceptos teóricos y prácticos de la materia. (40%-60%)
S4a. Realización de trabajos, casos o ejercicios prácticos. (35%-50%)

Sistemas de evaluación (específico)

La calificación final de la asignatura será el resultado de ponderar las calificaciones alcanzadas en el examen teórico-práctico, la realización y entrega de trabajos y casos prácticos, y el seguimiento continuo junto a la participación activa del estudiante
.

1. Examen sobre los conceptos teóricos y prácticos de la materia (S3a)

- **Ponderación:** Representará el 55% de la calificación final (

null **Descripción:** Constará de una prueba con preguntas tipo test y preguntas cortas.

2. Realización, casos o ejercicios prácticos y test de evaluación(S4a)

- **Ponderación:** Representará el 40% de la calificación final

.

null **Descripción:** Comprende la resolución y entrega por escrito de los casos prácticos. Igualmente, se realizarán test de evaluación sobre los casos prácticos

3. Participación en actividades presenciales y/o virtuales (S2a)

- **Ponderación:** Representará el 5% de la calificación final
- **Descripción:** Se realizará un seguimiento individual del estudiante valorando de forma continua su implicación y sus respuestas a las preguntas estímulo durante las clases magistrales participativas, así como el debate activo en las clases.

Requisitos de Asistencia y Convocatorias

Las clases presenciales tienen un carácter marcadamente práctico y aplicado
. De acuerdo al *Reglamento de Régimen Académico y de Evaluación del Alumnado de la Universidad de Jaén* (aprobado en Consejo de Gobierno nº 33, de 21/11/2013 en su artículo 18 punto 4), para poder optar a la evaluación en la convocatoria tanto ordinaria como extraordinaria es necesario haber asistido, al menos, al **80% de las sesiones presenciales** de la asignatura.

Por tanto, en caso de no haber asistido al menos al 80% de las sesiones, el estudiante perderá el derecho a la evaluación continua. En este escenario, y conforme a la normativa vigente de la Universidad de Jaén, el alumno deberá someterse a una **prueba de evaluación única final** (examen global modificado) que garantice la evaluación exhaustiva del 100% de las competencias, habilidades y conocimientos descritos en esta guía docente

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Objetivos de Desarrollo Sostenible

02 Hambre 0 - ODS02
12 Producción y consumo responsables - ODS12
13 Acción por el clima - ODS13

Información adicional

Los cinco bloques de la asignatura están orientados a los 3 ODS descritos.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

• Moyano Fuentes, José, coautor - (2025) - *Administración de empresas : teoría, casos y ejercicios - Pirámide*
• *Maqueira Marín, Juan Manuel - (2020) - Estudio de casos en formato cómic sobre decisiones estratégicas de dirección de operaciones - Ediciones Pirámide*
• *Arias Aranda, Daniel coord. - (2024) - Decisiones estratégicas de la dirección de la producción y operaciones / coordinadores, Daniel Arias Miranda, Beatriz Minguela Rata - Piramide*
• *Vilar, Juan - (2024) - Consideraciones sobre la busqueda de ventajas competitivas en olivicultura. El caso particular de la - Vilcon*

Bibliografía complementaria

• Romanos, Beatriz - (2022) - *Foodtech : la Gran Revolución de la Industria Agroalimentaria : Innovaciones, Tecnologías y Nuevos Modelos de Negocio para una Alimentación Sostenible, Saludable y Eficiente - LID*
• *Dani Samir - () - Food Supply Chain Management and Logistics: Understanding the Challenges of Production, Operation and Sustainability in the Food Industry - Kogan Page*
• *Mor, Rahul, Kamble, S., Sangywan K.S. - (2022) - Operations and Supply Chain Management in the Food Industry - Springer*
• *Madrid Vicente Antonio - (2015) - Ingeniería y Produccción de Alimentos -*
• *Lopes, E.J., Queiroz Zepka, L y Costa Deprá, M. - (2024) - Smart Food Industry: The Blockchain for Sustainable Engineering Fundamentals, Technologies, and Management. Volume 1 - Routledge*

.

COMPETENCIAS / RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y APRENDIZAJE

La asignatura forma parte de la materia ***"Dirección de operaciones agroalimentarias en un contexto digital"***, cuya completa superación acredita haber adquirido las siguientes competencias o resultados del proceso de formación y aprendizaje:

Tipo	Código	Descripción
MOF - Competencias	804ACOM03	Asesorar a empresas e instituciones del sector en su proceso de transición digital, comunicando de manera efectiva las ventajas y requerimientos técnicos, económicos y organizativos.
MOF - Competencias	804ACOM05	Dirigir estratégicamente empresas y proyectos del sector agroalimentario, integrando la transformación digital como un eje fundamental para la mejora de la competitividad, la eficiencia y la sostenibilidad.
MOF - Competencias	804ACOM01	Resolver problemas complejos y gestionar proyectos técnicos en el ámbito agrícola mediante la integración y el análisis crítico de datos multisectoriales y espaciales, aplicando soluciones tecnológicas innovadoras para fundamentar decisiones estratégicas considerando su impacto económico, social y medioambiental
MOF - Competencias	804ACOM04	Gestionar de forma íntegra la cadena de valor agroalimentaria, desde la producción hasta el consumidor, aplicando herramientas digitales para garantizar la calidad, la seguridad alimentaria y la transparencia.
MOF - Competencias	804ACOM07	Integrar los principios éticos, la responsabilidad social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la toma de decisiones y en el diseño e implementación de tecnologías agrícolas.
MOF - Conocimientos o contenidos	804AC06	Analiza el marco normativo, los principios de sostenibilidad y economía circular aplicados a la producción agroalimentaria, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

MOF - Conocimientos o contenidos	804AC08	Describe los flujos de trabajo, la planificación y el control en la dirección de operaciones de una empresa agroalimentaria, integrando la trazabilidad y la seguridad alimentaria en la cadena de suministro digital.
MOF - Habilidades o destrezas	804AHD05	Planifica las operaciones de una empresa agroalimentaria, integrando tecnologías digitales para la gestión optimizada de la cadena de suministro, la logística y la trazabilidad
MOF - Competencias	804ACOM03	Asesorar a empresas e instituciones del sector en su proceso de transición digital, comunicando de manera efectiva las ventajas y requerimientos técnicos, económicos y organizativos.
MOF - Competencias	804ACOM05	Dirigir estratégicamente empresas y proyectos del sector agroalimentario, integrando la transformación digital como un eje fundamental para la mejora de la competitividad, la eficiencia y la sostenibilidad.
MOF - Competencias	804ACOM01	Resolver problemas complejos y gestionar proyectos técnicos en el ámbito agrícola mediante la integración y el análisis crítico de datos multisectoriales y espaciales, aplicando soluciones tecnológicas innovadoras para fundamentar decisiones estratégicas considerando su impacto económico, social y medioambiental
MOF - Competencias	804ACOM04	Gestionar de forma íntegra la cadena de valor agroalimentaria, desde la producción hasta el consumidor, aplicando herramientas digitales para garantizar la calidad, la seguridad alimentaria y la transparencia.
MOF - Competencias	804ACOM07	Integrar los principios éticos, la responsabilidad social y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la toma de decisiones y en el diseño e implementación de tecnologías agrícolas.
MOF - Conocimientos o contenidos	804AC06	Analiza el marco normativo, los principios de sostenibilidad y economía circular aplicados a la producción agroalimentaria, en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
MOF - Conocimientos o contenidos	804AC08	Describe los flujos de trabajo, la planificación y el control en la dirección de operaciones de una empresa agroalimentaria, integrando la trazabilidad y la seguridad alimentaria en la cadena de suministro digital.
MOF - Habilidades o destrezas	804AHD05	Planifica las operaciones de una empresa agroalimentaria, integrando tecnologías digitales para la gestión optimizada de la cadena de suministro, la logística y la trazabilidad

ESTUDIANTADO CON NECESIDADES ESPECÍFICAS DE APOYO EDUCATIVO

El estudiantado con discapacidad y/o Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE) puede dirigirse a la Unidad de Diversidad y al Servicio de Atención y Ayudas al Estudiante para recibir la orientación y el asesoramiento necesario https://www.ujaen.es/gobierno/vicigualdad/unidad-de-diversidad/alumnado-con-discapacidad-yo-neae

PLAN DE CONTINGENCIA

La Universidad de Jaén ha establecido un marco normativo unificado que garantice la continuidad del servicio

educativo y la seguridad de la comunidad universitaria ante la eventual activación de escenarios de emergencia (sanitarios, naturales o específicos):
https://www.ujaen.es/gobierno/vicestudios/sites/gobierno_vicestudios/files/uploads/calidad-ensenanzas/resolucion_vicensenanzas_plan%20de%20contingencia.pdf

CLÁUSULAS

Protección de datos para grabación de clases

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Paraje Las Lagunillas, s/n; Tel.953 212121; www.ujaen.es

Delegado de Protección de Datos (DPO): TELEFÓNICA, S.A.U. ; Email: dpo@ujaen.es

Finalidad del tratamiento: Gestionar la adecuada grabación de las sesiones docentes con el objetivo de hacer posible la enseñanza en un escenario de docencia multimodal y/o no presencial.

Plazo de conservación: Las imágenes serán conservadas durante los plazos legalmente previstos en la normativa vigente.

Legitimación: Los datos son tratados en base al cumplimiento de obligaciones legales (Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades) y el consentimiento otorgado mediante la marcación de la casilla habilitada a tal efecto.

Destinatarios de los datos (cesiones o transferencias): Toda aquella persona que vaya a acceder a las diferentes modalidades de enseñanza.

Derechos: Ud. podrá ejercitar los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación, Portabilidad, Limitación del tratamiento, Supresión o, en su caso, Oposición. Para ejercitar los derechos deberá presentar un escrito en la dirección arriba señalada dirigido al Servicio de Información, Registro y Administración Electrónica de la Universidad de Jaén, o bien, mediante correo electrónico a la dirección de correo electrónico. Deberá especificar cuál de estos derechos solicita sea satisfecho y, a su vez, deberá acompañarse de la fotocopia del DNI o documento identificativo equivalente. En caso de que actuara mediante representante, legal o voluntario, deberá aportar también documento que acredite la representación y documento identificativo del mismo. Asimismo, en caso de considerar vulnerado su derecho a la protección de datos personales, podrá interponer una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

Protección de datos para evaluación on-line

Responsable del tratamiento: Universidad de Jaén, Campus Las Lagunillas, s/n, 23071 Jaén

Delegado de Protección de Datos:dpo@ujaen.es

Finalidad: Conforme a la Ley de Universidades y demás legislación estatal y autonómica vigente, realizar los exámenes correspondientes a las asignaturas en las que el alumno o alumna se encuentre matriculado. Con el fin de evitar fraudes en la realización del mismo, el examen se realizará en la modalidad de videollamada, pudiendo el personal de la Universidad de Jaén contrastar la imagen de la persona que está realizando la prueba de evaluación con los archivos fotográficos del alumno en el momento de la matrícula. Igualmente, con la finalidad de dotar a la prueba de evaluación de contenido probatorio de cara a revisiones o impugnaciones de la misma, de acuerdo con la normativa vigente, la prueba de evaluación será grabada.

Legitimación: cumplimiento de obligaciones legales (Ley de Universidades) y demás normativa estatal y autonómica vigente.

Destinatarios: prestadores de servicios titulares de las plataformas en las que se realicen las pruebas con los que la Universidad de Jaén tiene suscritos los correspondientes contratos de acceso a datos.

Plazos de conservación: los establecidos en la normativa aplicable. En el supuesto en concreto de las grabaciones de los exámenes, mientras no estén cerradas las actas definitivas y la prueba de evaluación pueda ser revisada o impugnada.

Derechos: puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, oposición, supresión, limitación y portabilidad remitiendo un escrito a la dirección postal o electrónica indicada anteriormente. En el supuesto que

considere que sus derechos han sido vulnerados, puede presentar una reclamación ante el Consejo de Transparencia y Protección de Datos de Andalucía www.ctpdandalucia.es

COMPROMISO CON LA IGUALDAD Y LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

En el marco de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (LOSU), que refuerza el compromiso de las universidades con la igualdad y la inclusión, en esta asignatura se promoverá la incorporación de la perspectiva de género. Para ello, se procurará dar visibilidad a autoras de referencia en la bibliografía, fomentar un entorno de comunicación inclusivo en el aula y reflexionar sobre cómo los sesgos de género han podido influir en el desarrollo de esta disciplina. Para ello están disponibles las siguientes guías: Guías de apoyo para perspectiva de género.